

Hieronder een analyse van wat Plein.nl tot nu toe gedaan heeft op de thema's productaanbod, verpakken, bezorgen, retourneren en circulaire economie.

Productaanbod

Stappen die afgelopen jaar zijn genomen:

- We nemen steeds meer duurzame producten op in ons assortiment.
- Processen bij inbound zijn vastgelegd conform ISO22000, waardoor er structureel en consistent aandacht is voor productveiligheid en kwaliteit, en controle bij binnenkomst.
- Duurzaamheid staat vast op de agenda in onze leveranciersgesprekken, daarin worden ze gestimuleerd om met nieuwe duurzame initiatieven te komen en evalueren we en kijken vooruit.
- Gestart met 2x per jaar duurzaamheidscampagne, grotendeels gefinancierd door Plein zelf met als doel aandacht besteden aan en promoten producten duurzame leveranciers.

Winst die dit al oplevert:

- Vergroten beschikbaarheid duurzame producten
- Leveranciers stimuleren met alternatieven te komen
- Meer zichtbaarheid van duurzame merken door duurzaamheidscampagne
- Versterken positionering als duurzame speler

Ambities / wensen voor de toekomst:

- Verder uitbreiden van duurzaam assortiment
- Percentage van assortiment dat duurzaam alternatief is (en groei ervan per jaar).
- Verder uitbreiden van duurzaamheidscampagne
- Duurzaamheidsbewustzijn vergroten via loyaliteitssysteem
- Verdere verduurzaming van inkoop: versterken samenwerking met leveranciers, strengere duurzaamheidseisen, mogelijk audits of certificeringen etc.
- Vergroten bewustwording van klanten
 - Instructies geven over hoe verpakking gerecycled moet worden.
 - Verder stimuleer klanten om gekozen verpakkings-opties of afhaalpunten te gebruiken.
 - Communiceren van duurzaamheidscertificaten en inspanningen, om klanten te betrekken.

Verpakken

Stappen die al zijn genomen:

- Inpakken met machines die doosformaten aanpassen aan inhoud, zodat er minder lege ruimte is.
- Vermindering van luchtverspilling in pakketten, door nieuwe inpakmachines die dozen "vouwen op het hoogste punt van het product".
- Verpakkingsmateriaal is 100% gerecycled golfkarton.
- Vermindering van aantal doosformaten van vijf naar drie varianten, met daardoor minder kartonverbruik en optimaler gebruik van verpakkingen.
- Design van verpakkingen aangepast om minder inkt te gebruiken.
- Vermijden van plastic opvulmateriaal.
Vermindering van lek-/schadegevallen (beter inpakinstructie en beter verpakkingsontwerp van leverancier).

Winst die dit oplevert (inschatting):

- Jaarlijks voordeel gemeten: zo'n 20.900 m³ lege ruimte bespaard.
- Circa 9.200 kilogram plastic opvulmateriaal gereduceerd.
- Vermindering in schade/lekken met zo'n 25%.

Ambities / wensen voor de toekomst:

- Verdere optimalisatie: toevoegen van 1 tussenmaat verpakking zodat je minder snel de allergrootste verpakking hoeft te gebruiken.
- Blijvende samenwerking met leveranciers om verpakkingsmateriaal te verminderen en verpakking lekkage te reduceren.
- Verder bekijken van innovaties zoals herbruikbare verpakkingen.

Bezorgen

Stappen die al zijn genomen:

- Samenwerking met vervoerders zoals PostNL en Trunkrs, die zich inspannen voor CO₂-neutrale of CO₂-gecompenseerde levering.
- Bezorging "CO₂ neutraal" (zoals via PostNL) zonder extra kosten voor de consument.
- Bezorgopties die de last mile minder belastend maken: zoals levering naar burens of afhaalpunt, kiezen voor duurzame vervoersmodaliteiten.

Winst die dit oplevert:

- Lagere CO₂-uitstoot in transportketen, beter imago, aantrekkingskracht voor klanten die bezorgen belangrijk vinden.

Ambities / wensen voor de toekomst:

- Verdere vermindering CO₂ uitstoot reduceren in alle schakels: magazijn, opslag etc.
- Meer elektrisch vervoer: Trunkrs streeft naar 100% elektrische levering.
- Verder vergroten van de gemiddelde orderwaarde zodat er minder (maar juist grotere) pakketten naar dezelfde klant gaan.

Retouren

Stappen die al zijn genomen:

- Het retourpercentage van Plein.nl is minimaal en wekelijkse rapportage geeft duidelijk inzicht waar verder gestuurd kan worden met als doel verder te verlagen.
- Nog betere productinformatie (gedetailleerde productbeschrijvingen, goede foto's, reviews) om verkeerde aankopen te verminderen.

Winst die dit oplevert:

- Minder retouren betekent minder transport, minder CO₂-uitstoot, lagere kosten voor handling en verwerking.
- Hogere klanttevredenheid doordat verwachtingen beter worden afgestemd op wat geleverd wordt.
- Procesverbetering bij afdeling 'retouren' met als doel beter hergebruik of verwerking van geretourneerde artikelen waar mogelijk.

Ambities / wensen voor de toekomst:

- Mogelijk verder verlagen van retourpercentage door bijvoorbeeld verbeterde productvideo's, uitbreiden blogs, of door klanten beter te informeren over eigenschappen.

Circulaire economie

Stappen die al zijn genomen:

- Gebruik van gerecycled materiaal voor verpakkingen (karton).
- Vermindering van verspilling (schade, lekken) waardoor producten niet onnodig afgekeurd hoeven worden of retouren moeten worden verwerkt.
- Afvalscheiding bij bedrijfsvoering, en donatie van producten die anders verspild zouden zijn (bijv. Voedselbank).

Winst die dit oplevert:

- Minder afvalverwerkingskosten, minder milieuschade.
- Positief markt- en werkgeversimago, tegemoetkomen op klantverwachtingen omtrent circulariteit.

Ambities / wensen voor de toekomst:

- Mogelijk kijken naar hergebruik/verhuur of terugnamesystemen (bijv. verpakkingen of flacons), of recycle-stroom van gebruikte producten in samenwerking met onze leveranciers.
- Meer transparantie over levenscyclus van producten (hoe geproduceerd, wat er gebeurt na gebruik) door het schrijven van blogs en Social Media.