

Duurzaamheidsdoel	Doel	Acties	Wie	Tijdslijn
Producten-aanbod	Verantwoord en gevarieerd aanbod met duurzame keuzes. Vanaf 2025 bieden we voor elk product in ons assortiment minstens 1 duurzamer alternatief aan, herkenbaar voor de consument en voorzien van een duurzaamheidscriteria.	<p>Voor 100% van de productcategorieën is er uiterlijk 31 december 2025 minimaal één product beschikbaar dat voldoet aan duurzaamheidscriteria (bijv. biologisch, natuurlijk, eco-gecertificeerd of met milieuvriendelijke verpakking).</p> <p>Uiterlijk 31 december 2026 zijn 100% van de bestaande en nieuwe leveranciers beoordeeld op duurzaamheidsprestaties via een gestandaardiseerde duurzaamheidschecklist. Voor nieuwe leveranciers, toegevoegd sinds januari 2025 geldt dit al.</p> <p>Jaarlijks groeit het aantal producten met natuurlijke of biologische ingrediënten in het assortiment met minimaal 10%.</p> <p>Duurzame alternatieven worden in de webshop herkenbaar gemaakt door 2 duurzaamheidscampagnes per jaar.</p>	Category Management	<p>Dec 2025</p> <p>Dec 2026</p> <p>Dec 2025</p> <p>Gereed</p>
Verpakken en logistiek	Reduceer het verpakkingsvolume van onze fabrikanten	Sturen van onze fabrikanten op het efficiënter verpakken met minder gebruik van plastic verpakkingsmateriaal.	Category Management	<p>Jaarlijks gesprekspunt met leverancier (december) om de verpakking en levering van goederen te bespreken en daarbij gebruik van plastic te verminderen.</p> <p>Resultaat is dat we bij ten minste 5 leveranciers een vermindering zien van plastic gebruik door de producten anders te verpakken. Dec 2025.</p>
Transport en bezorging	Bereik volledige CO2-neutraliteit in onze bezorging.	<p>Ook bij nieuwe vervoerders afspraken maken over CO2 neutrale bezorging.</p> <p>Bewustwording bij consumenten realiseren over het terugsturen van pakketten en de impact van CO2.</p> <p>Duidelijk vermelden van CO2 impact bij de verschillende bezorgopties.</p>	Marketing	<p>Gereed</p> <p>Groene blaadjes toegevoegd bij producten. Uitbreiden van informatie op onze website bij FAQ's + communiceren in duurzame blogs (min. 2 blogs 2026)</p> <p>Gereed</p>

		Verhogen percentage First time delivery rate.		Check-out aangepast door pakjespunten en pakketkluisen prominenter te noemen. Vanaf 1 januari 2026 gaan we werken met Budbee pakketkluisen. Update PostNL app met tijdvakken en het informeren van klanten wanneer het pakket komt. Introductie na bestellen aanpassen leverdatum van je pakket.
Retouren en circulaire economie	Minimaliseer retouren met 30% door verbeterde productinformatie en herverkoop van geretourneerde producten.	Verhogen van de kwaliteit van productinformatie en -foto's om retouren te verminderen. Verlagen van het retour%.	Product Management Logistiek	Productscore van minimaal 7 voor duurzame producten. Retour% is lager tov 2024.
Circulaire economie	Grondstoffen behouden, afval verminderen, hergebruik stimuleren	Vergroten percentage producten met recyclebare of herbruikbare verpakkingen. Vergroten producten met navulverpakkingen, herbruikbare materialen of eco-certificering.	Category Management	Inkopen van alternatieven bij huidige leverancier. Focus op bundels en nieuwe verpakkingen van huidige leveranciers.
Bewustwording	Betrek medewerkers actief bij duurzaamheidsinitiatieven en informeer klanten over duurzame keuzes.	Organiseren van workshops voor medewerkers. Communiceren van duurzaamheidsinitiatieven naar klanten via nieuwsbrieven en sociale media.	HR Manager Marketing	Q2 2026, offerte ontvangen Maandupdate november 2025 Leveranciersnieuwsbrief 2x per jaar duurzaamheid als onderwerp Klantnieuwsbrief idem.
Monitoring en verbetering	Jaarlijkse, duidelijke duurzaamheidsdoelen en evalueer regelmatig de voortgang om continu verbeteringen door te voeren.	Kwartaalrapportages van MT/ HR	MT/ HR Manager	Kwaliteitsmanager aangesteld die ook duurzaamheid bewaakt en helpt verbeteren binnen de processen van Plein.